

FOLHETO INFORMATIVO

# OPTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS RFID E EPC

Para mais informações sobre o RFID e a EPC consulte o [www.mediamarkt.pt](http://www.mediamarkt.pt)

**EPCglobal** 

# A TECNOLOGIA DE FUTURO COMEÇA HOJE

A Identificação por Rádio Frequência (RFID) permite aos fabricantes e retalhistas satisfazerem as exigências dos Clientes melhor do que nunca. Esta tecnologia, em combinação com o Código de Produto Electrónico (EPC), permite saber todas as etapas de cada artigo, desde a sua produção até à venda.

## O QUE É O RFID? COMO FUNCIONA?

O RFID permite identificar os objectos por rádio frequência sem ser necessário contacto físico ou visual. A base desta tecnologia é um pequeno emissor de rádio com uma antena denominado de Chip. Este Chip está dentro de uma etiqueta, que pode ser colada nas embalagens ou nas paletes dos artigos, que armazena o EPC e, à semelhança do já conhecido código de barras, dá informações sobre o fabricante, país de origem e tipo de produto. O aparelho leitor de RFID capta o Chip durante todo o processo de logística, sem ser necessário qualquer contacto físico ou visual com os artigos.



Esta informação é cruzada com os dados do sistema interno de gestão das lojas e constantemente actualizada. A grande vantagem do RFID é permitir detectar rapidamente qualquer movimentação dos produtos. Desta forma, os colaboradores das lojas sabem sempre se determinado artigo está no armazém, ainda está por ser entregue ou já se encontra na loja.



## VANTAGENS

Com o RFID, a indústria e o comércio em geral têm a possibilidade de optimizar os seus procedimentos de armazém e entregas e reagir de forma mais rápida e flexível às necessidades dos clientes. Os níveis de stock estão sempre actualizados, permitindo uma gestão mais optimizada das encomendas, melhorando significativamente a disponibilidade dos artigos nas lojas.



Graças ao RFID pode encontrar o artigo que procura, ao mesmo tempo que as situações de ruptura de stock pertencem ao passado.

## DESACTIVAÇÃO

O Código de Produto Electrónico (EPC) só contém informação sobre o produto e o seu historial. Não existe qualquer registo de dados pessoais. A partir do momento que o produto é comprado o EPC deixa de servir qualquer propósito. Nas lojas em que o RFID é utilizado, todos os colaboradores podem ajudar a desactivar o Chip. Todos os produtos equipados com esta tecnologia podem ser identificados através do logótipo EPCglobal.

**EPCglobal** 